

会 員 各 位

一般社団法人日本船用工業会
専務理事 安藤 昇
(公 印 省 略)

令和3年度「小規模マッチングイベント」への参加募集案内

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

当工業会では、人材確保・養成事業のうち、人材確保対策事業として、大学における船用工業講義、船用工業説明会等を実施しています。

これらに加え、平成30年度からは、(株)マイナビと連携し、「インターネットを活用した学生向け船用業界紹介事業」を実施しておりましたが、費用対効果が見えにくいといった課題がありました。このため、人材養成検討委員会等における検討を経て、昨年度は、同事業に代わる新たな事業として「小規模マッチングイベント」(別紙1参照)を実施したところ、参加会員各社全てに学生エントリーがあるなど一定の成果があり、今年度も同イベントを開催することとなりました。

なお、本イベントの特徴は、次のとおりです。

- ・大規模な合同説明会とは異なり、参加企業数が最大8社と限定されているため、知名度が低い BtoB 企業や中小企業でも全ての参加学生と緊密に面談を行える仕組みとなっている。
- ・ナビサイトや合同説明会と比べ、就職意欲やチャレンジ志向の強い学生が集まるのが本イベントの特色の一つとなっており、特に今回は理系の学生に限定して実施するため、即戦力となる学生との出会いの場として活用できる。
- ・今回は、同イベントの事業者としては学生登録数が最も多い「(株)DYM」(別紙2参照)と連携し、就職活動解禁を控え、学生の就活意欲が高まる2022年1月21日(金)に、2023年卒の学生を対象に実施します。
- ・参加企業ご担当者向けに「事前説明会」を実施(2021年12月16日(木)を予定)し、実際のイベントの見学や質疑応答等の時間を設けるほか、(株)DYMによる会社説明資料の添削やPR方法のアドバイスも実施するため、採用活動における効果的な自社PRのノウハウ取得にも活用できます。
- ・参加費用は、個社で申し込む場合は1社当たり40万円程度のところ、当会主催とすることで、1社当たり15万円となっており、費用面で有利に参加いただけます。
- ・さらに、当日の参加学生数が15名に満たなかった場合、接点補償として、別日のイベントに1回無料で参加することが可能

つきましては、別紙もご参照の上、参加ご希望の方は来る11月10日(水)までに添付の申込書に必要事項をご記入の上、当会宛に送付いただきますようお願い申し上げます。

なお、今後の申込状況や新型コロナウイルス感染症拡大の状況等によっては、イベント実施形式のオンラインへの変更や中止の可能性もあることを予めご承知おき下さい。

敬具

記

事業名：小規模マッチングイベント

開催日時：2022年1月21日（金）14：00～18：00

開催場所：(株)DYM セミナールーム（東京都品川区西五反田 2-27-3 A-PLACE 五反田 8F）

参加費用：15万円

※イベント実施確定後のキャンセルは、原則として実費をご請求致します。

参加企業数：最大8社 **※先着順**

その他：① イベント実施前に「事前説明会」（12月16日予定）を実施するほか、(株)DYMによるPR資料の添削やPR方法のアドバイスも行います。

② イベントの参加人数が15名に満たなかった場合、接点補償として、別日のイベントに1回無料でご参加頂くことが可能です。

申込みフォーム：<https://forms.office.com/r/4Q9GCRvwWc>

以上

<添付資料>

- ・別紙1：小規模マッチングイベントについて
- ・別紙2：(株)DYMによる小規模マッチングイベントの紹介資料

<問い合わせ先>

一般社団法人日本舶用工業会 業務部 中島／山内

TEL：080-4142-2631（中島）/080-4080-8174（山内）/03-3502-2041（代表）

E-mail：nakajima@jsmea.or.jp/yamauchi.yuto@jsmea.or.jp

小規模マッチングイベントについて

1. 実施の経緯

- ①平成 30 年度より、(株)マイナビと連携し、「インターネットを活用した学生向け船用業界紹介事業」を実施してきたが、会員企業より、1 社あたりの掲載費用が高額、効果が分かり難い等の声があり、当該事業への参加企業が減少傾向にあるとの課題があった。
- ②そこで、(株)マイナビのみならず、他の就活支援サイト運営会社との連携も視野に同事業のブラッシュアップを検討したが、掲載費用の減額や効果的な改善を図ることは出来なかった。
- ③上記をもとに、人材養成検討委員会及び人材確保対策検討 WG にて検討した結果、会員企業のニーズを踏まえ、同事業を継続するのではなく、より採用に直結した「小規模マッチングイベント」を実施することとなった。また、当該イベント実施事業者としては、複数社を比較した結果、1 社あたりの参加費用が最も安価であり、参加可能な企業数も多い、(株)DYM と連携することとした。

2. 小規模マッチングイベントとは

(1) 概要

大規模合同説明会のような「ブース形式」ではなく、5～8 社程度の企業と 10～20 名程度の学生が参加し、参加企業は自社 PR を行った後で個別に参加学生に面談を行う採用イベント。

気になる学生にはその場で採用面接を実施できるほか、参加学生の連絡先は企業に共有されるため、後日改めてアプローチすることも可能。なお、参加学生には、当日まで参加企業名が知らされておらず、「知られざる BtoB 優良企業」のようなキャッチフレーズに基づき、学生の参加を募っている。

(2) プログラム例

プログラム	備考
イベント概要説明	
企業 PR (各社 5 分程度)	参加企業が、社風や PR ポイントなど学生の興味を引くことに重点を置いて PR を行う。
学生 PR (1 名 30 秒程度)	学生が、氏名、所属大学・学部、学生時代に力を入れたこと等について PR を行う。
座談会 (各 15 分程度)	参加企業が、各学生のテーブルに移動し、自社の詳細な説明や質疑応答を行う。
選考会 (各 20 分程度)	参加学生が、興味の湧いた参加企業を最大 3 社までエントリーし、採用面接（選考会）へと進む。

3. (株)DYM によるイベントの様子



企業 PR の様子



座談会の様子

以上

Meets Company

年間1500回・全国32箇所の採用イベントで貴社の採用に貢献致します。

企業様最大8社と学生様が一同に会しマッチングを図る**選考直結型イベント**です。
業界No.1の年間1500回以上(21卒向け)の開催を予定しており地方開催・オンライン開催が多いのも特徴です。さらに早期から後半期まで開催しており、多くの優秀な人材と一年を通して接点を持つことができます。

特徴

参加企業 最大8社

小規模 座談会形式

選考直結型

理系・体育会・上位校
限定イベントあり

全国32カ所開催

年間1500回開催



拠点

東京本社

(セミナールーム/面談スペース)

支社

(セミナールーム/面談スペース)

- ・札幌支社
- ・仙台支社
- ・名古屋支社
- ・大阪支社
- ・京都支社
- ・福岡支社

リクルートセンター

(面談スペース)

広島

登録学生数の推移

- 2015卒学生：42,000名
- 2016卒学生：63,000名
- 2017卒学生：80,000名
- 2018卒学生：105,000名
- 2019卒学生：135,000名
- 2020卒学生：155,000名
- 2021卒学生：170,000名(見込み)

※上記はDYMのサービスに登録をした「登録者数」であり
実際にはSNSの最大活用により、登録者数以上の学生に
リーチができる仕組みを構築しています。

リーチ可能学生17万名

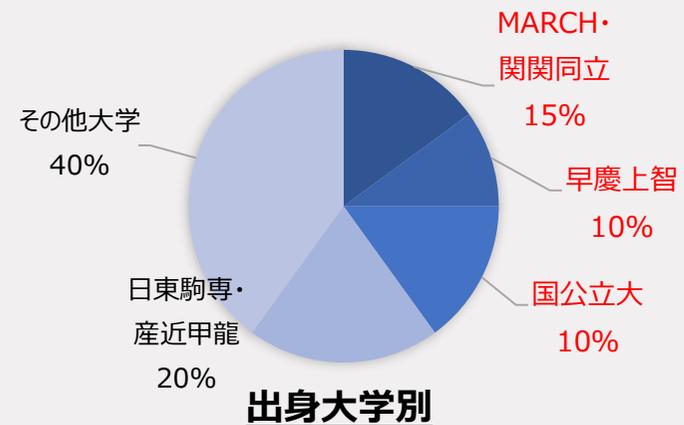
全就活生の約3.5名に1名が登録しています！

登録学生の特徴

- 地頭が良く、コミュニケーション能力の高い学生
- ベンチャー志向が強く、志向性のあった学生
- ITリテラシーが高く、情報感度の高い学生
- 素直・前向き・元気な基本的素養のある学生

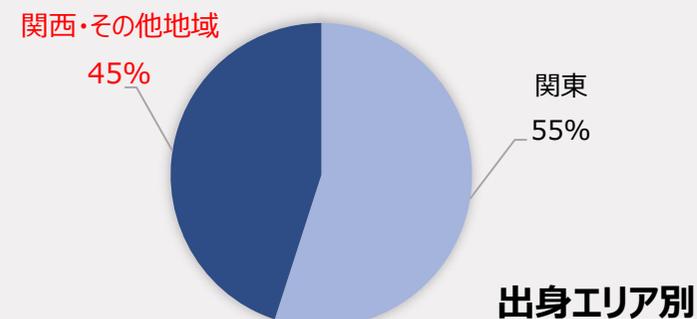
ナビでは出会えない層

登録学生の割合



上位校35%

登録学生の割合



地方45% 関東以外の母集団形成に強み

リアルイベントタイムスケジュール例：（参考：8社ご出展の場合）

※リアルイベント:来場型のイベントを称します

※選考会付のイベントは4年生向けの6月頃から実施となり、コンテンツも一部変更の可能性がございます。

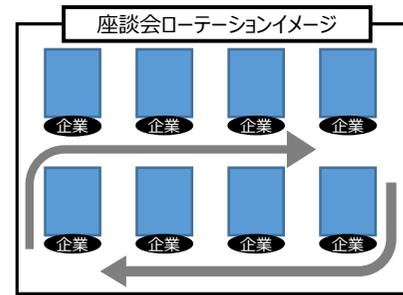
プログラム	スケジュール (14時~の場合)	備考
イベント概要説明	14:00~14:10	求職者にイベント概要を説明します。
企業PR (各社5分)	14:10~15:00	求職者に向けて5分間のプレゼンを行っていただきます。
休憩	15:00~15:10	
自己PR (1名30秒)	15:10~15:40	求職者一人ひとりに30秒の自己PRを行っていただきます。
休憩	15:40~15:50	
座談会 (各15分)	15:50~18:00	求職者が座るテーブルを時間毎に企業様に回っていただきます。
選考会 (各20分)	18:00~19:30	座談会にてマッチングした求職者との面接を行っていただきます。

プレゼン内容や方法に指定はございません。通常のプレゼン、動画上映、社長によるトーク等、求職者をより惹きつけるPRを行っていただき、イベントを通じたマッチングに繋がります。

求職者が一人ずつPRを行います。座談会の前に気になる求職者をチェックしていただくことで、座談会に効果的に臨むことができます。

企業PRで伝え切れなかった内容の補足や、求職者との質疑応答を行います。その中で選考会の進める求職者をお選びいただけます。

座談会での双方の評価を集計し、マッチングした求職者と個別に面接を行っていただけます。1回目~3回目の全3回で行います。



※イベント開始時刻、参加企業数により上記スケジュールは変動がございます。
(所要時間約3~4時間のイベントになります。)

学生向け
アンケート

「企業様の評価」と「学生の志望」がマッチングした組合せで、次の選考フロー（面接、説明会等）を設定します。平均して、1回のご参加で10～15名の学生がマッチングしています。

企業様向け
評価シート

選考企業に関して教えてください。

【志望順位とその理由】
企業PRと座談会を通じての印象から、第1志望から最大第8志望まで理由も添えて記入します。

Q14. 選考を希望する企業名（第1志望）を
※選考を希望しない場合は選択不要です。

- 株式会社A様
- 株式会社B様
- 株式会社C様
- 株式会社D様
- 株式会社E様

選考を希望する企業名（第1志望）を選んだ理由をご記入ください。
※こちらのコメントは企業様へお伝えさせていただきます。「～です。～ます。」の文体でご記載ください。

【学生を3段階で評価】
A：是非選考に進んで欲しい
B：志望があれば検討する
C：残念だが今回はお見送り

企業様名 株式会社A様

#	席	名前	大学	学部	評価
1	A	田中 六	ミーツ大	経済学部	▼
			ミーツ大	外国語学部	▼
			ミーツ大	国際関係学部	▼
			ミーツ大	理工学部	▼
			ミーツ大	経済学部	▼
6	D	田中 六	ミーツ大	商学部	▼
7	E	田中 七	ミーツ大	教養学部	▼
8	F	田中 八	ミーツ大	法学部	▼
9	G	田中 九	ミーツ大	総合人間科学部	▼
10	H	田中 十	部		▼

送信

新型コロナウイルスの社内外への感染拡大抑止と、従業員の安全確保のために、以下の対応策を実施しております。

マスクを着用、アルコール除菌、体温計測をしてからのご来場となります。

入口での計測で37度以上の熱がある方はご入場をお断りしております。

マスク・フェイスシールドの着用を必須とさせていただいております。
マスクをお持ちでない方はスタッフまでお声かけください。お渡しさせていただきます。
またイベント会場では、スタッフ及び企業様にも全員マスク・フェイスシールド着用を義務化しております。

当日具合が悪くないかの確認書の署名もお願いさせていただいております。

直近1ヶ月間、海外への渡航経験がございます方は入室をお断りしております。

手洗い・うがい・咳エチケット、20分につき1回アルコール消毒にもご協力ください。

「COVID-19（新型コロナウイルス感染症）媒介物報告書」に基づき湿度を毎時計測し常に50%以上となるように管理しております。

また、十分な量の空気清浄機により、ウイルス対策を行っております。

皆様のご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【株式会社FTG Company様】

- 事業内容：飲食店の経営、飲料品の販売
- 従業員：71名
- 入社人数：2015卒7名（総合職） 2016卒7名（総合職） 2017卒8名（総合職） 2018卒9名（総合職）

before 新卒第一期生採用を9月から始める

大量中途採用から新卒採用を踏み切ったのが後半期9月から。加えて焼肉の経営のため学生様からどうしても採用イメージが悪かった。採用担当も中途しかやったことがないためスケジュール・予算イメージもわかなかった。

After 口説ける役員の選考付きイベントにより内定承諾を出す

【DYMから受けたサービス】
イベント参加8回（後半期10月～2月まで毎月2回ずつ）

【採用の結果】
龍谷大学1名・帝京大学1名・拓殖大学1名・関西外国語大学1名・明海大学2名・駒澤大学1名

【株式会社BuySell Technologies様】

- 事業内容：ネット型リユース事業
- 従業員：750名
- 内定者：2016卒39名、2017卒66名、2018卒62名、2019卒60名 2020年卒65名

before これまで実績のない新卒50名以上の大量採用

事業の急拡大に伴い、50名以上の新卒採用を行う必要があった。これまで中途採用しか行ってこなかったため、採用手法はもちろんのこと、母集団形成や学生との接点を増やす方法を探していた。

After 安定的な採用に成功し上場準備に入る。

【DYMから受けたサービス】
イベント全248回・既卒紹介20名

【採用の結果】
神戸大学・岡山大学・早稲田大学・明治大学・関西学院大学・日本大学・大阪体育大学・日本体育大学 他40名以上

【マネージメントサービス株式会社様】

- 事業内容：システムインテグレーター
- 従業員：779名
- 入社人数：2017年5名 2018卒26名 2019年30名 2020年承諾者25名（2019年7月23日時点）

before 大手企業に勝てないイメージから早期に動けず採用人数が毎年ショート

丸の内勤務、40年間黒字で大手企業との取引実績も業界でも多い中採用スタートがいつも遅れてしまい「早期に動きたいが今期の採用がまだ終わってないので動けない」ということで毎年採用が後手に回ってしまっていた。

After 大手メーカーとのバッティングを潜り抜け早期からの動き出しにより、優秀な学生との接点に成功

【20卒DYMから受けたサービス】
東京イベント参加30回+6月以降即日選考

【採用の結果】
2020年理系承諾者13名（2019年7月23日時点）
2020年文系承諾者19名

【ミニストップ株式会社様】

- 事業内容：小売、コンサルタント・専門コンサルタント、外食・レストラン・フードサービス
- 従業員：903名
- 入社人数：2019卒5名予定

before 中部拠点の採用に苦戦

全国規模拡大に向けて中部拠点の採用に踏み切るが、媒体で集まらず大きな合説でも地元大手メーカー志望の学生が多くマッチングがうまくいきませんでした。

After 名古屋拠点の採用に成功

【DYMから受けたサービス】
名古屋イベント参加10回&セミナールーム貸出

【採用の結果】
名古屋芸術大学・名古屋大学大学院・中部大学・中京大学

【株式会社IDOM様】

- 事業内容：中古車の買取・販売、新車の販売
- 従業員：4243名（2019年1月現在）
- 内定者：1200名

before 採用目標400名で、人材紹介と媒体で採用

過去に大型の合同説明会にも参加していたが、そこからの母集団形成はうまくできず、人材紹介と媒体を使用し採用を行っていた。また内定からのフォローもできず、辞退者も多かったため、採用に苦戦しておりました。

After マatchingイベントにより母集団形成。

【DYMから受けたサービス】
イベント参加、110名コミット

【採用の結果(卒)】
20卒50名承諾（2019年6月末時点）

【株式会社FUNDBOOK様】

- 事業内容：M&Aプラットフォーム事業
- 従業員：165名
- 内定者：2018年卒9名 2019年卒9名 2020年卒50名予定

before 立ち上げ1年目から優秀な人材の確保が必要

BuySell Technologies時代に築き上げた新卒採用による人材定着文化を継承するため、M&A事業という高難易度領域において優秀な新卒学生の採用が必要だった。

After 新卒社員の定着と活躍実績から20卒60名の新卒採用に踏み切る

【DYMから受けたサービス】
個別紹介

【採用の結果】
京都大学・一橋大学・早稲田大学・慶應義塾大学・筑波大学・同志社大学・立教大学・大阪教育大学・東海大学 その他

① イベント概要説明・アイスブレイク



② 企業PR



③ 自己PR



④ 座談会



私たちに貴社の新卒採用をお任せください。
貴社の明るい未来に必ず貢献致します。



D Y M

株式会社DYM 〒141-0031 東京都品川区西五反田2-28-5 第2オークラビル3階・4階・5階
TEL: 03-5745-0200 FAX: 03-3779-8720 <http://dym.asia> 代表取締役 水谷佑毅